融媒体在报纸编辑转型中的融合创新

李东颖
（北京青年报社，北京 100012）

摘 要：信息化时代的到来，改变了人们的生活，信息技术的发展也影响着媒体行业的发展，给媒体行业带来了一定的变革，媒介融合成了目前报纸行业发展的大趋势。在面对已经到来的融媒体时代，新闻报纸的编辑们也需要不断地对工作进行优化转型，从而提升报纸媒体的市场竞争力。不仅如此，还需要认识到目前市场的发展，并根据自身的实际情况，进行创新，保证其在融媒体环境下的竞争力。本文从融媒体环境下报纸编辑的现状以及面临的挑战，融媒体时代对报纸编辑工作的新要求，融媒体环境下新闻编辑的创新策略等方面进行相关内容的分析和论述。

关键词：媒体融合；报纸编辑；信息筛选；全媒体；信息编排；人才培育 **中图分类号：**G213 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）01-059-03 **DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.01.016
本文著录格式：李东颖 . 融媒体在报纸编辑转型中的融合创新 [J]. 中国传媒科技，2021（01）：59-61.

融媒体时代的发展，让人们在进行相关新闻内容信息浏览的时候更加方便快捷，这对于传统的报纸媒体带了巨大的挑战。因此对于报纸媒体以及编辑们来说，必须对目前的市场情况进行充分了解，充分挖掘自身的优势并加以利用，同时也需要发现自身存在的问题，并对问题进行针对性地解决，有效地开展报纸编辑创新性优化工作，从而适应目前的形势，有效地实现报纸转型。

1. 融媒体概述

所谓“融媒体”，就是充分利用媒介载体，把广播、电视、报纸等既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”。[1]

融媒体是互联网发展的产物，相对于传统媒体，它具备了较多的优势。首先融媒体更具有时效性，在进行新闻编辑的过程中，可以借助网络技术将相关工作流程进行一定的简化，从而提升新闻编辑的工作效率，还可以快速地运用网络进行信息的传播。除此之外，由于互联网自身的特点，对于新闻编辑工作来说更加多元化，融媒体可以使用更多的方式进行信息的传播，也方便在其中获取受众的反馈，和受众及时进行互动，了解受众的想法，从而保证新闻传播的效率。

社会时代的多元化发展，受众也根据时代的发展以及自身的需要选择新闻信息的浏览方式，这给传统的媒体行业带来了一定的挑战，同时也促使报社自身创新意识的提升，不断地进行新闻信息的创新发展。[2]

2. 融媒体环境下报纸编辑现状

在融媒体时代，报纸的时效性受到了很大的影响。过去，受众可以从报纸上得到最新的信息。现在，在获取新闻的时候，人们可以通过新媒体媒介随时随地获取信息。同时新媒体也可以不受任何限制，随时随地将信息传播到受众身边。而报纸相对于新媒体来说，在获取新闻信息后，还需要对信息内容进行加工、编辑等一系列的工作之后，才能对新闻信息进行传播。当报纸出现在人们手中时，新闻已经过时，缺乏时效性。

不仅如此，目前报纸的受众也逐渐老龄化。对比报纸来说，年轻受众更喜欢通过互联网进行信息的获取。互联网新闻有图文，也有视频。浏览完新闻后，人们可以在留言区对新闻进行评论，表达自己的观点，这让受众感受到了一种参与感。而报纸的受众则大多数是不怎么习惯以及没有掌握互联网技术的老一辈。

同时，对于报纸自身来说，它的携带也不方便，还有一些报纸会因为内容没有进行重复性阅读的必要而成为废纸。[3]

3. 在融媒体环境下报纸编辑面临的机遇和挑战

3.1 报纸新闻的优势

即使处于融媒体时代，报纸新闻也有自身的优势。首先，报纸是我国创建时间最久、新闻性最强的媒体，在其发展的过程中培养了一大批经验丰富、专业技术水平过硬的新闻记者和编辑。这些新闻工作者具备了较高的新闻敏感度，并且具有对新闻独到的分析、判断、编辑的能力，同时还具备新闻工作者的敬业精神。这些新闻从业者拥有的素质和专业能力不是一般新媒体从业人员所拥有的。不仅如此，对于报纸新闻出版来说，对新闻内容进行精准编辑、审核、排版、校对以及印刷的过程，也有效地保证了新闻报道的深度以及新闻报道的质量，一些新媒体新闻报道的质量是没有办法和专业报纸相比的。最后，新闻报纸的出版单位一般都具有真实性、权威性，更容易受到读者的信赖，不会像网络新闻一样带节奏、不完整，甚至传播假消息。这些报纸新闻的优势，

在很大程度上也使得报纸继续存在于目前的传播媒介当中，并发挥着一定的自身作用。[4]

3.2 报纸编辑存在的一些问题

由于信息化的快速发展，进行新闻信息传播的平台也越来越多。由于报纸信息量有限，并需要大量的时间和资金进行报纸的制作，回报率比较低。因此，报纸需要与其他媒体进行一定的融合，但报纸编辑存在的一些问题需要引起一定的重视。

3.2.1 新闻编辑缺乏一定的观察力

有些新闻编辑对有意义的新闻跟踪报道的力度不够，很多新闻只是进行了表面事件的报道，并没有进行深刻的研究，同时还有一些新闻是没有任何报道意义的新闻。新闻编辑缺乏对于新闻的观察力，会使很多新闻内容得不到人们的关注。例如在针对一些家庭矛盾的新闻报道中，有些新闻编辑就会将这个新闻编辑得像是个故事一样，但如果都是些家庭琐事，那么这条新闻就不值得大肆报道。如果能够深挖出引发家庭矛盾的原因，这才是新闻的重点。换句话说，只有对家庭矛盾的社会性进行重点分析，才能更好地进行新闻报道，一步步引导读者进行高质量的阅读。

3.2.2 新闻编辑技术有待提升

不断多元化发展的新闻信息的形式，在很大程度上，对新闻编辑的要求也有所提高。有些新闻编辑有文字和图片处理技术，但对于视频的剪辑技术、网页制作设计、计算机操作以及一些平台发布甚至小程序的运用还存在一定的问题，对相关知识知之甚少。

3.2.3 新闻编辑审核信息的能力较弱

在媒介融合的时代，新闻编辑的工作流程发生了变化。传统的编辑工作一般是对文本信息进行处理，在排版印刷前对信息进行处理和分类。在媒介融合时代，对于信息的审核也提出了更高的要求。新闻编辑需要根据不同的媒体，制作不同的信息内容，以保证新闻信息的新颖性，吸引更多的受众，从而更好地传播新闻。有些新闻的内容虽然适合互联网的发展，迎合了受众的口味，但是在信息的质量以及审核方面还存在一定的不足，这些也是需要我们认真对待的内容。[5]

4. 融媒体时代对报纸编辑工作的要求

4.1 拥有网络媒体信息筛选的能力

随着融媒体的发展，传统媒体需要依托于网络新媒体才能充分地发挥其自身的作用，这就需要新闻编辑人员具备网络媒体应用能力，不仅要对网络环境中的新闻有一定的了解，还要善于将新媒体和传统媒体的优势相结合，更好地提升新闻工作的质量和效率。除此之外，在网络信息下，人人都是新闻的传播者，很多人在各种平台进行新闻信息的传播，这些新闻信息的内容真假难辨，甚至有一些网络平台为了所谓的流量以及吸引粉丝，发布虚假信息，在很大程度上误导受众并带动节奏，造成一定的负面影响。作为新闻编辑人员，需要从海量的信息中获取最真实有效、最有价值的新闻信息，具备信息筛选的能力，将真实的、有价值的信息进行传播。

4.2 具备综合性的专业素养

融媒体时代是一个机遇和挑战共存的时代，这需要新闻编辑不断地积极学习，才能不断提升自身的专业素养和水平，及时把握发展机遇，同时善于运用各种现代资源。对于文字编辑来说，应该从自身的内在素养出发，在使用相关媒体设备、应用软件以及相关网络平台的过程中，不断学习，不断开拓自己的眼界，淘汰片面的、传统的、落后的编辑方法。同时对于新闻编辑来说，也需要考虑到外部环境，对外部环境以及受众特点进行一定的分析和市场调查，使自己具备高度的新闻敏感度，及时地了解受众的信息动态，并将新闻信息和受众的信息取向进行动态匹配。同时，在融媒体背景下，除了具备这些相应的技术能力之外，还需要拥有作为新闻工作者的使命感和责任感，才能不断地适应社会的需要。[6]

5. 融媒体环境下新闻编辑的创新性发展对策

5.1 新闻编辑发挥自身优势进行信息的获取与整合

融媒体时代报纸的时效性和信息量比较弱势，编辑的定位也是不同的。对于传统媒体来说，编辑主要是对信息内容进行筛选和审查，对新闻素材进行一定的整理和发表。融媒体时代，新闻编辑除了应该具备专业的文字整理和扎实的文字基础之外，也需要在新闻信息中充分发挥主导地位，增强自身的新闻敏感度，才可以更好地对信息进行编辑、策划以及解析。在进行新闻信息制作的时候，适当的融入自己的观点，并对其进行一定的创新。对于新媒体上一些不全面的新闻报道，需要充当信息的引导者，不断提高新闻信息的关注度。因此在大型新闻报道或者新闻专题策划的时候，就需要发挥编辑的主导地位，将新闻编辑的想法观点以及新闻制作的意图添加到新闻内容的创新和策划当中。

除了在新闻内容制作上发挥自身的主导地位以外，新闻编辑还应该对受众接收信息的渠道进行一定的收集整理。对于受众来说，是从多元化的渠道进行新闻信息的获取。新闻编辑为了提高信息获取的时效性以及内容的准确性，应该将各种各样新闻信息的获取渠道进行一定的整合，从而增大新闻信息的获取量。

大数据时代的不断发展，智能手机的不断普及，使得智能手机成为新闻编辑快速获取信息的渠道，新闻编辑通过微博、微信公众号、手机客户端等进行新闻信息的获取和发布，实现和受众信息共享，使得多元化的传播渠道之间进行互补，从而获得更多的新闻信息。对于

报纸编辑来说，不仅要成为新闻内容的把关者，还应该将自身转变为新闻产品的发布者，对新闻的内容、形式以及受众等进行多方面的综合考虑，并进行新闻信息在渠道以及时间上精准投放。

5.2 创新新闻内容，提升内容吸引力

首先，对于报纸新闻编辑来说，需要通过一定的调查，了解读者们的需求，在进行信息搜集的时候有选择性地筛选信息，尽量提供读者感兴趣的新闻。其次，要在新闻热点上进行一定的挖掘，这需要报纸编辑利用自身的社会阅历以及编辑经验对新闻信息进行独特的、有深度的精准解读，从而提升新闻信息的价值，给受众提供更优质、专业、有深度的新闻。对受众来说，传统报纸上刊登的新闻信息更加真实、科学。同时报纸新闻上阐述的观点也会在一定程度上对读者的思维产生一定的影响。所以在融媒体时代的热点新闻报道中，报纸编辑人员需要充分发挥传统报纸新闻的真实性、权威性以及严谨性的优势，做好新闻从采访到报道所有环节的把关人，进行正确、正面的舆论引导，保证自身报纸新闻信息的权威地位。同时也需要对新闻信息内容的形式进行一定的丰富，从而让新闻内容具有多样性，更好地激发读者的兴趣。

5.3 创新信息编排和受众信息接收方式

在进行了阅读方式的创新后，也需要对于新闻信息的排版进行改变。例如，人民日报和新华社的微信公众号，在新闻内容的编排上进行了一定的创新，在撰写新闻信息时增加了和受众的互动性，并与时下年轻受众喜欢的形式进行了一定的融合，让传统新闻有了创新性发展，吸引了更多年轻的受众。在信息化时代，不同的新闻编排方式会给新闻信息带来不同的阅读量，在很大程度上影响受众的阅读，这就需要新闻编辑增强对新闻信息编排的重视，进行新闻制作的创新，除了独特的新闻视角和深度挖掘外，还要有高效快捷的传播手段，将传统编排方式和新媒体的编排方式相结合，运用通俗易懂的语言和简单明了的方式，进行信息内容的简化，才能更好地进行新闻信息的传播。

5.4 提升新闻作品的运营能力

在对新闻内容进行强化以及对新闻传播方式进行创新之后，还应该不断地提升新闻作品的运营能力。在新闻信息发布之后，编辑需要及时和持续地对新闻信息在网络中的反响进行关注，从而了解新闻信息内容在语言表述以及结构规划中的优点和不足之处，扬长避短，为后续新闻内容进行一定的创新性优化。与此同时，新闻编辑还应该充分运用网络社交平台的特点，及时和评论区的受众交流互动，从而获取更真实、具体的反馈。不仅如此，新闻编辑还需要将作品素材的获取渠道拓展到网络环境当中，利用合理的数据文字信息，做到新闻的多元化和主动化。

5.5 用全媒体思维进行人才培育

在融媒体时代，对于报纸编辑来说，需要对他们进行全方位培养。在保证报纸编辑具备自身专业新闻素养以及采编技能之外，还需要对他们进行信息化技术的培养，让他们更好地掌握摄像以及视频的剪辑，进行更加多元化的新闻信息形式的整合。不仅如此，还需要培养他们拥有一定的运营能力，深度挖掘受众的新闻信息喜好以及他们浏览信息的时间段以及方式方法，才能更好地对用户进行精准定位和精准传播。

结语

在融媒体时代，人人都是新闻信息的传播者和接受者。对于报纸编辑来说，需要运用自身的专业素养，以及对于新闻的敏感度进行高质量新闻内容的制作，始终明确“内容为王，运营为辅”的标准，进行优质新闻的报道。与此同时，也需要紧跟时代的发展潮流，运用一定的运营和营销手段，对新闻信息进行传播，提升新闻内容质量的同时，对受众进行精准传播，才可以在融媒体时代更好地发展。媒

参考文献

[1] 毛赟美 . 用”融媒体”理念建设高校新闻网 [J]. 北京教育：高教版，2012（12）：38-39.

[2] 于海波 . 谈融媒体时代报纸新闻编辑的优化转型 [J]. 才智，2020，000（011）：245.

[3] 张丽媛 . 试论融媒体环境下报纸编辑思路调整策略 [J]. 采写编，2020，000（002）：88-89.

[4] 冯尧 . 融媒体时代报纸编辑工作改革探析 [J]. 新闻前哨，2020，000（001）：53-54.

[5] 龚倩 . 融媒体时代期刊编辑的数字化转型路径研究 [C]//2020 年南国博览学术研讨会论文集（二）. 2020.

[6] 靳勇 . 融媒体下报纸新闻编辑的优化转型 [J]. 新闻研究导刊，2020，011（006）：199，211.

作者简介：李东颖（1972-），女，吉林省长春市人，主任记者，硕士，研究方向：报纸新闻报道。

（责任编辑：张晓婧）